

TURISMO 2030

Come evolverà il turismo nel prossimo decennio

© 20 dicembre 2017

*La ricerca “Turismo 2030”,
iniziata nel maggio e terminata nel dicembre 2017
è stata ideata e diretta da Domenico De Masi,
per conto dei deputati 5 Stelle della Commissione Turismo
della Camera dei Deputati.
Mattia Fantinati, Azzurra Cancelleri e Marta Grande
hanno seguito le varie tappe della ricerca.*

*Elisabetta Fabiani e Camilla Monda
hanno collaborato all’elaborazione dei questionari,
alla sistemazione dei dati
e alla revisione del rapporto conclusivo.*

LA RICERCA

- Economia del turismo (Magda Antonioli Corigliano)
- Fenomeni culturali e turismo giovanile (Marco d'Ermo)
- Formazione (Fabrizio Milan)
- Gestione culturale (Lucio Argano)
- Industria turistica e alberghiera (Romano Toppan)
- Made in Italy e media (Vanni Codeluppi)
- Marketing territoriale (Sonia Ferrari)
- Planning del turismo (Mara Manente)
- Sociologia del turismo (Nicolò Costa)
- Sviluppo territoriale e dinamiche socio-economiche (Aldo Bonomi)
- Urbanistica, architettura, trasporti (Massimo Pica Ciamarra)

DISCIPLINE E ESPERTI

PRIMO QUESTIONARIO

Le risposte degli undici esperti
al primo questionario hanno prodotto

4359

affermazioni riguardanti altrettanti aspetti del turismo.

SECONDO QUESTIONARIO

Lo scenario più probabile è un prezioso repertorio di

978

Previsioni sul futuro del turismo.

QUESTIONARI E RISPOSTE

PRIMA SESSIONE

PROBLEMI ESPLORATI

Si prevede che nel 2030 vi saranno 1,8 miliardi di turisti nel mondo e si farà sempre più agguerrita la concorrenza tra i paesi.

- *Da qui al 2030 l'Italia riuscirà a tenere testa ai suoi concorrenti? come?*
- *Il turismo che arriva dall'estero sarà prevalentemente di élite, familiare o di massa?*
- *Quali tipi di turismo saranno più praticati (ludico, salutistico, manageriale, religioso, sportivo, ecc.)?*
- *Come evolveranno, da qui al 2030, la domanda e l'offerta di turismo interno ed esterno?*
- *Quale influenza eserciteranno sul turismo le politiche europee e nazionali?*

TEMPO LIBERO

I nostri bisnonni vivevano in media 300.000 ore
e ne lavoravano 120.000.

Noi viviamo in media 700.000 ore
e ne lavoriamo 80.000.

Nel 2030 ognuno disporrà di 200.000 ore di tempo libero,
pari a 8.300 giorni e a 23 anni.

Come occuparle?

La differenza sarà determinata dal nostro livello di cultura
e di curiosità intellettuale

IL TURISMO: PERSONE E CAPITALI

Nel 2000 il turismo interessò 677 milioni di persone che spesero 476 miliardi di dollari.

Nel 2013 interessò 1,1 miliardi che spesero 1.200 miliardi di dollari.

Nel 2016 ha interessato 1,2 miliardi di persone che hanno speso 1.260 miliardi di dollari.

Nel 2030 interesserà 1,8 miliardi (+ 300% rispetto al 2000).

FLUSSI TURISTICI NEL MONDO

2016

1,2 miliardi

di cui:

50% in Europa

24,5% in Asia e Pacifico

16,3% dell'America.

Rispetto al 2015

Mondo: + 3,9%

Francia: - 4%,

Egitto: - 40%

Turchia: - 30%.

INCOMING TURISTICO

1. Francia: 84,5 milioni;
2. Stati Uniti: 77,5 milioni;
3. Spagna: 68,2 milioni;
4. Cina: 56,9 milioni;
5. Italia: 50,7 milioni;
6. Turchia: 39,5 milioni;
7. Germania: 35 milioni;
8. Regno Unito: 34,4 milioni;
9. Messico: 32,1 milioni;
10. Russia: 31,3 milioni.

FONTE: UNWTO, World Tourism Barometer

INTROITI COMPLESSIVI 2015

(MILIARDI DI \$)

Stati Uniti: 204,5
Spagna: 56,5
Francia: 46
Regno Unito: 45,5
Cina: 39
Italia: 38
Germania: 37

FONTE: UNWTO, World Tourism Barometer

INTROITI PRO-CAPITE 2015

GUADAGNO PER OGNI TURISTA ENTRATO NEL PAESE

Stati Uniti: 2.639 \$
Regno Unito: 1.323 \$
Germania: 1.054 \$
Spagna: 828 \$
Italia: 777 \$
Francia: 543 \$
Cina: 685 \$

FONTE: Elaborazioni su dati UNWTO, World Tourism Barometer

INCIDENZA DEL TURISMO SUL PIL

MONDO: 9,8%

Spagna: 16%

Messico: 15,3%

Turchia: 12,6%

Regno Unito: 11,3%

Italia: 10,3%

Maldives: 50,9%

Macao: 34,5%

Isole Vergini britanniche: 31,1%.

FONTE: Elaborazioni su dati UNWTO, World Tourism Barometer

TURISMO IN ITALIA 2015

ARRIVI

Turisti dall'estero: 50,7 milioni
Turisti italiani in Italia: 58,3 milioni
Totale: 109 milioni di turisti.

PRESENZE

Turisti dall'estero: 193 milioni
Turisti italiani in Italia: 200 milioni
Totale: 393 milioni

Fonte: *Rapporto Unicredit-Touring Club 2017 sul turismo*

TURISMO IN ITALIA 2016

VALORE

Secondo il *World Travel and Tourism Council*,
la nostra industria turistica vale 70,2 miliardi di euro
(pari al 4,2% del Pil)
che salgono a 172,8 miliardi di euro (il 10,3% del Pil),
se si aggiunge anche tutto l'indotto.

OCCUPAZIONE

2,7 milioni
di cui 1 milione nella ristorazione
45.000 nelle agenzie di viaggi e di *tour operator*

PROVENIENZA 2015

Europa (51%)
Asia e dal Pacifico (23,5%)
America (16%)

dalla Germania 53,3 milioni di presenze
dalla Francia (13 milioni)
dal Regno Unito (12,5 milioni)

dagli Stati Uniti (11,7 milioni)
Dalla Cina (5,4 milioni)
Dalla Russia (4,4 milioni)

Fonte: *Rapporto Unicredit-Touring Club 2017 sul turismo*

OFFERTA E METE (2015)

Offerta:

Posti-letto in albergo: 2.250.718
di cui 826.364 a quattro e cinque stelle.

Posti-letto extra-alberghi: 2.628.615
di cui metà in campeggi e villaggi turistici.

Metae principali:

Roma (24,8 milioni di presenze)

Venezia (19,2 milioni)

Milano (11,7 milioni)

Firenze (9,1 milioni)

Torino (3,5 milioni)

Napoli (2,9 milioni)

ALCUNI TIPI DI TURISMO (2015)

Turismo culturale

arrivi 41 milioni
presenze 116,5 milioni

Turismo balneare

arrivi 24 milioni
presenze 116,5 milioni

Turismo montano

arrivi 11 milioni
presenze 48 milioni

Agriturismo

Arrivi 2,8 milioni
presenze 11 milioni

INFRASTRUTTURE

- Secondo *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017* del World Economic Forum, nel ranking globale delle infrastrutture funzionali al turismo l'Italia si posiziona all'ottavo posto;
- nel *Pillar 11 Ground and Port Infrastructure* siamo al ventiduesimo posto, superati anche da Repubblica Ceca, Slovenia e Irlanda;
- nel *Pillar 10 Air Transport Infrastructure* scivoliamo in ventitreesima posizione, superati anche dalla Turchia.

DIVARIO TRA LE REGIONI

Veneto e Trentino
hanno, da sole,
più turisti di tutto il Mezzogiorno messo assieme.

Il Veneto (63 milioni di presenze)
è la regione più turistica d'Italia,
con dati
tre volte superiori a quelli della Campania (19 milioni)
quattro volte superiori a quelli della Sicilia (15 milioni).

SENTIMENT REGIONI 2016

(media nazionale 81,8)

Prime cinque:

Valle d'Aosta (85,8%)

Basilicata (85,5)

Trentino-Alto Adige (84,4%)

Umbria (83%)

Abruzzo (83%).

Ultime cinque:

Friuli-Venezia Giulia (80,0%)

Liguria (79,6%)

Veneto (79,4%)

Lazio (79,3)

Lombardia (79,2).

Fonte: Travel Appeal